



Organisé Conjointement par



Halal Research Council



African Islamic
Finance Consulting



Halal Industry and
Certification Agency

Forum international sur l'industrie Halal



15 au 16 mars 2018 à Yaoundé au Cameroun



Hassan BELIBI NOAH
Chief Executive Officer
African Islamic Finance Consulting



Qazi Abdul Samad
Shariah Advisor
The Bank of Khyber -Pakistan



Muhammad Zubair Mughal
Chief Executive Officer
Halal Research Council

For registration and further information
info@halalrc.org - www.halalrc.org





À propos de la Halal Research Council

La Halal Research Council est un organisme de Certification Halal installée à Dubaï aux Emirats Arabes Unis et à Lahore au Pakistan. Elle travaille globalement sur les certifications Halal, afin de répondre aux besoins des agences alimentaires et nutritionnelles, et des agences non alimentaires entre elles, en particulier dans les secteurs des produits de grande consommation.

La Halal Research Council certifie les produits sous la coordination réconfortante d'un Conseil de surveillance de la charia reconnue, des technologues en alimentation hautement qualifiés, des ingénieurs en chimie et des professionnels de la R&D en matière d'éligibilité à la certification, grâce à une méthodologie fondée sur la recherche, en scrutant les sources d'ingrédients, en examinant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement Et analysant les perspectives Shariah des ingrédients utilisés dans les produits.



À propos de African Islamic Finance Consulting (AIFC)

African Islamic Finance Consulting est un cabinet d'ingénierie financière spécialisé en finance islamique, créée depuis juillet 2012. AIFC se positionne en effet comme le pionnier dans l'expertise en industrie Halal, dans la sous-région CEMAC. Ses activités sont principalement orientées sur la recherche, le renforcement des capacités, le développement des produits financiers, des publications, la promotion de la banque, de la micro finance, et de l'assurance islamique.

A travers sa vision qui est « d'Impulser une Nouvelle Dynamique de Développement », AIFC a depuis cinq années, identifié la problématique du financement de l'économie et la diversification des catégories socioprofessionnelles comme des facteurs entraînant la nécessité de créer ou de favoriser de nouveaux modes parallèles et complémentaires d'activités économiques, pour redynamiser et rentabiliser plus efficacement les économies nationales. Il représente Alhuda Center of Islamic Banking and Economics Dubaï, première firme mondiale de formation en Finance Islamique, dans la CEMAC.



A propos de Halal Industry and Certification Agency (HICA)

La Halal Industry and Certification Agency est la première agence de Recherche, d'Audit et de Certification Halal de la CEMAC. Elle s'inscrit dans une dynamique de promotion et de développement de l'industrie Halal en Afrique Sub-Saharienne, en proposant une panoplie de produits et services adaptés aux réalités socio-économiques des pays de ses pays membres, en ralliant sécurité alimentaire, éthique, égalité, équité et partage. En partenariat avec AIFC et la Halal Research Council, HICA certifie les produits sous la coordination réconfortante d'un Conseil de surveillance de la charia reconnue, des technologues en alimentation hautement qualifiés, des ingénieurs en chimie et des professionnels de la R&D en matière d'éligibilité à la certification, grâce à une méthodologie fondée sur la recherche, en scrutant les sources d'ingrédients, en examinant l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement Et analysant les perspectives Shariah des ingrédients utilisés dans les produits.



À Propos de l'Industrie du Halal

Le Halal est un terme arabe signifiant "permise" ou "légitime". Le contraire de halal est haram, ce qui signifie "interdit" ou "illégal". Ces termes régissent chaque aspect de la vie des musulmans, y compris les aliments, les vêtements, les services bancaires, les voyages, etc. Au cours des dernières années, le terme « halal » a évolué dans le sens d'englober une gamme de produits alimentaires hygiéniques et de haute qualité, de produits à base de viande, de produits cosmétiques, de produits de soins corporels, de maroquinerie et d'ingrédients alimentaires. Bien que les aliments halal aient été conçus à l'origine pour les musulmans, les personnes de toutes les religions et origines ethniques en témoignent aujourd'hui, car ils sont reconnus pour leur sécurité et leurs qualités éthiques.

Le Halal ne se limite pas à la nourriture mais comprend des produits non alimentaires ainsi que des services logistiques (services de chaîne d'approvisionnement) pour les cosmétiques et les soins corporels, les produits pharmaceutiques, la santé, les vêtements, le tourisme, l'hôtellerie, la restauration, en plus du système financier islamique, les services douaniers, le tourisme, y compris tout le style de vie.





Contenu

Introduction à l'industrie Halal

- Fondamentaux du concept Halal
- Industrie halal à l'ère moderne
- Le potentiel du marché mondial pour le Halal
- Comprendre les faits et la perception du marché Halal mondial
- Les besoins du halal dans les sociétés musulmanes
- Programmes de certification Halal dans le monde

Gestion des Produits Halal

- Les problèmes de la charia dans les produits Halal
- Halal et tayyab dans l'islam
- Production et exportation de viande Halal
- Le statut de la nourriture dans les saintes Écritures
- Introduction à la norme Halal PS.3733
- Mise en œuvre de la norme PS.3733
- Besoin de recherche dans les aliments halal et les produits alimentaires non halal
- Les avantages de la certification Halal et sa valeur pour les industries alimentaires
- Potentiel d'exportation halal pour le monde entier
- Besoin d'éducation à la sensibilisation halal
- Ingrédients cachés dans les aliments Halal
- Besoin de production Halal pour supplément nutritionnel
- Étiquetage, emballage et revêtement pour aliments Halal

Ligne de guidage générale pour la production alimentaire Halal

- Poisson et fruits de mer
- Le lait et l'œuf
- Matériel végétal et végétaux
- Ingrédients alimentaires
- Enzymes
- De l'alcool
- Assainissement


Ingrédients alimentaires dans les Produits alimentaires Halal

- Acide aminé
- Extrait de vins et vins
- Matériel d'encapsulation
- Épices et mélanges d'assaisonnement
- Saveur
- Couleur
- Enrobage
- Gélatine

Stratégies Marketing pour les Produits Halal

- Comment commercialiser un produit Halal
- Comment répondre au marché cible de l'industrie Halal
- Comment relever les défis de l'industrie Halal

Banque et finance Halal

- Principes de base de la finance islamique
 - Différence entre le financement conventionnel et le financement islamique
 - Mécanisme des produits financiers islamiques
 - Développement dans la finance islamique
 - Quelle facilité la finance islamique apporte à l'industrie Halal
- 

Profil des Conférenciers



Hassan BELIBI NOAH

CEO - African Islamic Finance Consulting (AIFC)

CEO, African Islamic Finance Consulting (AIFC) et de la Halal Industry and Certification Agency (HICA), Hassan BELIBI NOAH est un pur produit des Grandes Ecoles de Gestion Africaines, en passant par la Côte d'Ivoire, le Bénin, le Togo et le Cameroun, dans une spécialisation en Banque et Finance d'Entreprises qui commence par un BTS et se solde par un Master Professionnel. Titulaire de plusieurs Certifications internationales en Finance Islamique avec AlHuda Center of Islamic Banking and Economics Dubaï, il est par ailleurs titulaire d'un Diplôme d'Etudes Supérieures en Industrie Halal avec la Halal Research Council de Lahore au Pakistan. Son riche parcours professionnel le fait passer des services des opérations du Front et du Back Office, à ceux de la conception et l'implémentation des stratégies de développement des entreprises, ce qui fait de lui un Expert financier et un Stratège du développement des organisations accompli. Hassan BELIBI NOAH en fin stratège, passionné et visionnaire, est le premier Expert dans la zone CEMAC, spécialisé dans les sciences économiques islamiques et de l'industrie du Halal en général, ce qui fait de lui un acteur très important pour l'introduction et l'implémentation de cette nouvelle industrie très prometteuse en Afrique. En tant que précurseur, il mène depuis sept ans une bataille acharnée pour la promotion de l'industrie Halal, afin de favoriser l'inclusion financière, la sécurité alimentaire et la réduction de la pauvreté. Il travaille aujourd'hui en parfaite symbiose avec les organismes publics et privés dans le développement des produits et services Halal comme Consultant, Conférencier, Formateur, Coach chevronné et Conseiller Technique au Comité N°13 sur les produits Halal, à l'Agence des Normes et de la Qualité ANOR. Il fait partie depuis trois ans d'un réseau d'Experts Internationaux, engagés dans la recherche, le développement, la promotion et la vulgarisation de l'industrie du Halal à travers le monde.



Qazi Abdul Samad

Member of AlHuda CIBE

Shariah Advisor, The Bank of Khyber – Pakistan

Qazi Abdul Samad est un professionnel averti avec une connaissance approfondie de la shariah, et de son application dans le domaine de la Microfinance avec une approche novatrice. Travailleur acharné et proactif il fait montre d'une solide capacité de communication, d'analyse et de transmission de connaissance indispensable pour la gestion et la formation des ressources humaines. Actuellement il travaille comme conseiller Shariah à la Bank of Khyber-Pakistan. Il est également Conférencier spécialiste du système financier islamique au Département de science et de gestion de l'université de la ville de Peshawar. Auteur de nombreux articles sur la banque et la finance islamique, il est aujourd'hui consultant auprès de nombreuses organisations dont il assure le conseil et la supervision Shariah.



Muhammad Zubair Mughal

Chief Executive Officer

Halal Research Council

PDG du Réseau Islamique de Microfinance et de la Halal Research Council du Pakistan, Directeur General de AlHuda Center of Islamic Banking and Economics, Muhammad Zubair Mughal est un expert de l'industrie bancaire et financière islamique. Comptant aujourd'hui onze années d'expériences avec des connaissances aguerries du système aussi diverse et variée, allant de l'ingénierie financière, la modélisation et le développement des produits, l'analyse du marché et de ses perspectives. Il travaille sans relâche pour la promotion de la finance islamique à travers l'éducation, la recherche, et la formation par les conférences et séminaires suivant les canevas mondiaux. Il est par ailleurs rédacteur en chef de "True Banking", une revue sur la banque et la finance islamique. Muhammad Zubair Mughal est un passionné de l'industrie de la finance islamique et du Halal. Il a servi aujourd'hui plusieurs organismes publics et privés dans le conseil et la formation à travers plus de 54 pays du monde entier.

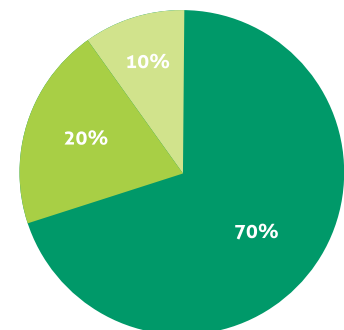
Qui devrait Participer à ce Forum ?

- Technologues en alimentation
- Spécialistes de la fabrication industrielle
- Ingénieurs chimistes et chimistes
- Gestionnaires de développement commercial
- Directeurs généraux des organismes de Régulations
- Responsable du département Shariah et des professionnels de la vérification
- Gestion du contrôle de la qualité
- Gestionnaire des sociétés commerciales d'Import-Export
- Entrepreneurs
- Gestionnaires de formation
- Gestionnaires de produits
- Conférenciers
- Chef de l'analyse alimentaire et les inspecteurs alimentaires
- Officiers du gouvernement
- Cadres de recherche
- Manager Shariah Advisors
- Gestionnaires de projets stratégiques

Méthodologie du Forum

Les différentes méthodes à utiliser dans le forum sont les suivantes

- 70% du temps total pour les conférences / présentation multimédia / présentation des diapositives
- 20% du temps total pour la discussion en classe et le partage de l'expérience (question et réponse).
- 10% du temps total pour la présentation du travail individuel et collectif.



Le matériel du forum sera fourni selon la conception du contenu par les experts.

Un plan de facilitation détaillé pour chaque session de cours de forum sera développé, y compris des diapositives de points d'alimentation et des copies imprimées des supports de formation.

Formulaire d'Enregistrement

Premier Forum International sur l'Industrie Halal au Cameroun

15 Mars 2018 au Cameroun

Please complete and return by e-mail, regular mail or fax.

Please note that the name and title you give here, will be printed on participants' list and on certificates.

Informations Complémentaires

Title _____ Prof. Dr. Other: _____ Mr. Ms. Mrs.

First name _____

Last name _____

Organization _____

Address _____

Postal/Zip code _____ City: _____ Country: _____

Venue: _____

Telephone: _____ Fax: _____ E-mail: _____

Frais de participation Forum

Les frais du forum incluent l'admission aux sessions de forum, le thé / café, le déjeuner, le matériel d'inscription et le certificat.

Nom de l'Evenement	Frais par Participants
Premier Forum International sur l'Industrie Halal au Cameroun 15 Mars 2018 au Cameroun	495/- USD

Account details for payment

You can proceed your fee by Cheque or Demand Draft in favour of AlHuda CIBE or you can also transfer your fee Online/Wire Transfer. Bank account detail is below:

Details du N° de compte

Beneficiary Name: Halal Research Council
Beneficiary A/C#: 3421-010044375009
Bank Name: Faysal Bank Limited
Branch Address: Cavalry Ground (Islamic Branch) Lahore, Punjab - Pakistan
Bank Swift Code: FAYSPKKA

Corresponding Bank: Standard Chartered Bank, New York U.S.A
SWIFT ADDRESS: SCBLUS33
IBAN: PK84FAYS3421010044375009

Return Address: **HALAL RESEARCH COUNCIL**
117 - G3, Johar Town, Lahore - Pakistan
Ph: +92 42 359 13096 - 8
Fax: +92 42 359 13056
E-mail: info@halalrc.org
Web: www.halalrc.org

Additional Instructions

- Informations de paiement Les formulaires d'inscription doivent être accompagnés d'un paiement intégral afin d'être traité
- Le paiement intégral est dû lors de l'inscription
- L'inscription ne sera confirmée qu'après réception du paiement intégral.
- La confirmation de votre paiement induit la réception d'une confirmation par e-mail de votre inscription.

Date: ___/___/___ Signature: _____

Our Promise

◇ Service Excellence

We are committed to the highest level of professionalism, and Strive to be respectful, responsive, and reliable.

◇ Quality Products

All our services meet the required standards, and offer you competitive pricing and strict regulatory compliance.

◇ Highly Sharia Compliance

Our services are carefully designed for strict adherence to the principles of Sharia. Every product we offer is reviewed, approved, and overseen by highly respected, independent Professionals.



Halal Research Council

Direction Générale:

117 - G3, Johar Town, Lahore
Pakistan
Téléphone: +92 42 359 13096 - 8
Fax: +92 42 359 13056
E-mail: info@halalrc.org
Site internet: www.halalrc.org

Bureau de Karachi:

M-20, Saima Trade Tower,
I.I Chundrigarh Road, Karachi-Pakistan
Téléphone: +92 21 32272136 - 7
E-mail: info@halalrc.org
Site internet: www.halalrc.org



African Islamic Finance Consulting

Direction Générale

Quartier Mballa2, BP : 10127,
Yaoundé - Cameroun
Téléphone : +237 675 453 738 / 695 268 092
+237 243 695 697 / 674 098 872
E-mail : info@cabinet-aifc.com
Site internet : www.cabinet-aifc.com

